



HUMANA Österreich beim 6. Inklusionstag in der ShoppingCity Seiersberg

Als Verified Social Enterprise zeigte HUMANA Österreich beim Inklusionstag in Seiersberg, wie sich soziale Wirkung konkret erleben lässt: mit einer inklusiven Modenschau aus Second-Hand-Mode.

Seiersberg/Graz, 14. September 2026 – Der Inklusionstag in der *ShoppingCity Seiersberg* ging heuer bereits zum sechsten Mal über die Bühne. Der Verein *Soziale Projekte Steiermark* verwandelte das Einkaufszentrum am vergangenen Samstag erneut in einen Ort gelebter Inklusion, mit Modenschau, Tanzdarbietungen, einem Rollstuhlparcours und zahlreichen Infoständen von Partnerorganisationen. HUMANA Österreich war wie in den Vorjahren mit einer inklusiven Fashion Show aus Second-Hand- und Vintage-Mode Teil des Programms.

Für HUMANA ist der Auftritt in Seiersberg heuer mehr als ein wiederkehrender Programmpunkt. In den vergangenen zwölf Monaten wurde der Verein als *Verified Social Enterprise* ausgezeichnet und zusätzlich von *Good Market* sowie *People & Planet First* zertifiziert, unabhängige Bestätigungen dafür, dass hinter der Kleidersammlung und den Vintage & Second Hand Shops ein sozialwirtschaftliches Geschäftsmodell mit nachweisbarer sozialer und ökologischer Wirkung steht.

„Inklusion ist für uns kein Motiv für einen einzelnen Tag, sondern Teil unserer Mission. Second-Hand-Mode schafft leistbaren Zugang zu qualitativer Kleidung und mit den Gewinnen fördern wir sowohl Inklusionsprojekte wie auch Programme für Gleichberechtigung.“, erklärt Elke Zöhrer, Vorstandsmitglied und Geschäftsleitung der HUMANA-Filialen.

Auf dem Laufsteg standen wie gewohnt Models mit und ohne Beeinträchtigung gemeinsam im Mittelpunkt. Vereinszweck von HUMANA Österreich ist es, weltweite Hilfe zur Selbsthilfe an den bedürftigsten Menschen zu leisten. Dazu gehört es auch Chancengleichheit und die Vielfalt unserer Gesellschaft erleb- und sichtbar werden zu lassen. *„Durch die inklusive Modenschau schaffen wir Raum und Sichtbarkeit für die wundervolle Vielfalt unserer Gesellschaft. Wir freuen uns jedes Jahr auf das Event und die strahlenden Gesichter unserer Models“*, so Zöhrer.

Was 2023 begann, hat sich seit drei Jahren zu einem jährlichen Fixtermin für HUMANA entwickelt. Neben der Modenschau von HUMANA sorgten heuer unter anderem Capoeira-Vorführungen, ein Rollstuhlparcours von CuraSan sowie Infostände zu nicht sichtbaren Behinderungen wie Autismus oder Demenz für ein Programm, das bewusst über sichtbare Beeinträchtigungen hinausdenkt.

Der Verein *Soziale Projekte Steiermark* setzt sich seit Jahren dafür ein, Berührungsängste abzubauen und ein gleichberechtigtes Miteinander zu fördern. Ziel ist es, Inklusion dorthin zu bringen, wo Menschen sich ohnehin begegnen, mitten im Alltag, nicht an dessen Rand.

Über HUMANA People to People – Verein für Entwicklungszusammenarbeit

HUMANA Österreich, gegründet 1986, ist ein karitativer Verein mit Sitz in Wien, der sich der Entwicklungszusammenarbeit widmet. HUMANA sammelt und verkauft Second-Hand-Kleidung und



unterstützt mit dem Gewinn Entwicklungsprojekte im Globalen Süden und Initiativen in Österreich. In den vergangenen drei Jahren konnten mehr als 2 Mio. Euro für Entwicklungszusammenarbeit verwendet werden. Der Verein beschäftigt ca. 160 Mitarbeiter*innen, betreibt 20 Second Hand Shops in Wien, Salzburg und Graz, und ist heute führend mit Re-Use-Dienstleistungen in der textilen Kreislaufwirtschaft Österreichs. September 2025 erhielt HUMANA Österreich das Social Enterprise Label vom BMWET und der aws (VSE-Zertifikat auf Basis der EU Definition für „Sozialwirtschaftliche Betriebe“).

Rückfragen & Kontakt:

Lydia Schiroky
HUMANA Österreich | PR Management
1230 Wien | Perfektastraße 83
E-Mail: lydia.schiroky@humana.at
Mobil: +43 664 242 886 5
www.humana.at

Therese Sterniczky
UNIQUE relations
1120 Wien | Schönbrunner Straße 297/1/3
E-Mail: therese.sterniczky@unique-relations.at
Tel: +43 1 877 55 43 40
www.unique-relations.at