

HUMANA

PEOPLE TO PEOPLE

Verein für Entwicklungszusammenarbeit



Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung im Fokus: HUMANA Österreich und Lidl Österreich feiern ein Jahr erfolgreiche Zusammenarbeit

Wien, 04.06.2024 – Seit einem Jahr arbeiten HUMANA Österreich und Lidl Österreich erfolgreich zusammen, um nachhaltige und soziale Ziele zu fördern. Im Rahmen dieser Kooperation hat HUMANA Österreich an 26 Lidl Standorten Kleiderspende-Container aufgestellt, um Kund*innen die Möglichkeit zu bieten, gut erhaltene Kleidung, Schuhe und Accessoires einfach und bequem zu spenden.



Geschäftsführung HUMANA Österreich Henning Mörch vor Lidl-Kleiderspendecontainer

Erfolgreiche Kooperation wird weiter ausgebaut

Bislang wurden über 43 Tonnen Kleidung in den Containern gesammelt. Lidl Österreich unterstützt diese Initiative nicht nur durch die Bereitstellung der Flächen, sondern spendet auch die Standgebühren. *„Wir freuen uns sehr, dass das Angebot so gut angenommen wird und bauen die Zusammenarbeit weiter aus. Die kompletten Mietgebühren für die Standorte spenden wir an die gemeinnützige Organisation „Pro Juventute“ und kommen so jungen Menschen zugute. So werden Ressourcen geschont und gleichzeitig soziale Zwecke*



unterstützt“, so Simon Lindenthaler, Leiter Kommunikation & CSR bei Lidl Österreich. Aufgrund des großen Erfolgs der bisherigen Aktion sind bereits 20 weitere Standorte für die Aufstellung von Kleiderspende-Containern geplant.

*„Diese Kooperation zeigt, dass Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung Hand in Hand gehen können. Durch die Bereitstellung der Container können Kund*innen von Lidl ohne Umwege ihre Kleidung spenden und damit einen wichtigen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft leisten“, erklärt Henning Mörch, Geschäftsführer von HUMANA Österreich.*

Unterstützung bei der Erfüllung der erweiterten Herstellerverantwortung (EPR)

Durch die Zusammenarbeit unterstützt das Social Business als Textil-Reuse-Spezialist Lidl Österreich dabei, die zukünftige erweiterte Herstellerverantwortung (EPR) im Textilsektor zu erfüllen. Diese Regelung verpflichtet Hersteller*innen bzw. Händler*innen von Bekleidung und Schuhen künftig, Verantwortung für die gesamte Lebensdauer ihrer Produkte zu übernehmen.

„Wir sind stolz darauf, mit Lidl Österreich einen Partner gefunden zu haben, der nicht nur die geplanten gesetzlichen Anforderungen erfüllt, sondern auch darüber hinausgeht und soziale Projekte unterstützt“, betont Mörch.

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Über HUMANA People to People - Verein für Entwicklungszusammenarbeit

HUMANA Österreich wurde 1986 als Verein für Entwicklungszusammenarbeit gegründet, um Menschen im Globalen Süden zu unterstützen. Jährlich werden in etwa 7.500 Tonnen an Kleidung und Schuhen über Kleidercontainer gespendet, die von HUMANA gesammelt, sorgfältig sortiert und verkauft werden. Die Vision von HUMANA Österreich ist es, mit Hilfe von geschlossenen Kleiderkreisläufen die Entwicklung von allen Menschen und die Erhaltung der Umwelt zu fördern. Mit den Mitteln aus den Kleiderspenden unterstützt HUMANA Österreich gemeinnützige Projekte in Angola, DR Kongo, Indien, Mosambik, Namibia und Südafrika in den Bereichen Bildung, Dorfentwicklung und Gesundheit ebenso wie in der Kinderhilfe,

HUMANA

PEOPLE TO PEOPLE

Verein für Entwicklungszusammenarbeit



Female Empowerment, Landwirtschaft und Lehrerbildung. Mittlerweile betreibt das Social Business insgesamt 24 Second Hand Filialen in Wien, Salzburg und Graz.

Rückfragen & Kontakt:

Lydia Schiroky

HUMANA Österreich | PR Management

1230 Wien | Perfektastraße 83

E-Mail: lydia.schiroky@humana.at

Mobil: + 43 664 242 886 5

www.humana.at